

À louer

For lease

360, de Maisonneuve O., Montréal



Espace commercial dans l'émergent Quartier des Spectacles
Commercial space in the emerging Quartier des Spectacles

360, boulevard de Maisonneuve Ouest, Montréal, (Québec) H3A 1L4

Local commercial idéal pour une épicerie de 7 800 pi²
Ideal commercial space for a 7,800 ft² grocery store

Pour plus d'informations contactez :
For more information contact:

Gabrielle Saine, SIOR, CCIM **Shawn Machado**

Vice-présidente | Vice President
Immobilier Gabrielle Saine inc.
Courtier immobilier - Commercial
Real Estate Broker - Commercial
cell.: 514 603 0062
bur.: 514 866 3333 x262
gsaine@terramont.ca

Courtier immobilier - Commercial
Real Estate Broker - Commercial
cell.: 514 294 8494
bur.: 514 866 3333 x245
smachado@terramont.ca

À louer
For lease

360, de Maisonneuve O., Montréal

Caractéristiques de l'espace | Space Features

- Superficie totale (pi²) | Total area (ft²) 7 800
- Hauteur libre | Building area 16'
- Étage | Storey RC | Ground floor
- Année de construction | Year built 2010
- Gicleurs | Sprinklers Oui | Yes
- Terme du bail | Lease term 10 ans | years
- Disponibilité | Availability Immédiate | Now
- Alimentation électrique | Power supply 400 amps 600 volts

Transport en commun | Public Transit
Stations de métro | Metro stations: Place-des-Arts
Autobus | Bus: 80, 15

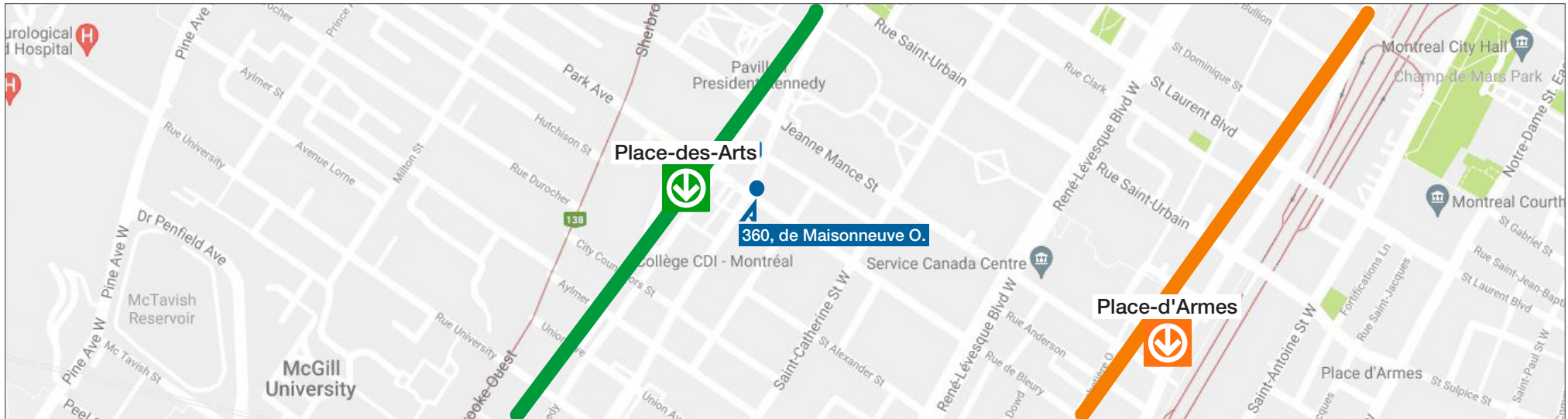


- Taux de location net (\$|pi²) | Net rental rate (\$|ft²) 36,50\$
Frais d'exploitation estimés 2021 (\$|pi²) | Estimated operating expenses 2021 (\$|ft²) 19\$



Désignation et zonage | Designation and Zoning

Zonage | Zoning Commercial, M7C
Numéro de lot | Lot number 4 541 523
(Cadastre du Québec)



À louer
For lease
360, de Maisonneuve O., Montréal



Faits saillants | Highlights

- Excellente visibilité | Excellent visibility
- Espace bien aménagé | Well-appointed space
- Aménagement de qualité | Quality fittings
- Bâtiment en excellente condition | Building in excellent condition
- Près des services | Near services
- Voisin de la SAQ, Tim Hortons, Subway, TD Bank, Collège CDI, école d'arts, UQAM
Next to the SAQ, Tim Hortons, Subway, TD Bank, Collège CDI, Art School, UQAM
- Façade vitrée d'environ 63 pieds | Glass facade of about 63 feet
- Intérieur moderne, récemment rénové | Modern interior, recently renovated
- Situé sur une artère achalandée dans un secteur commercial en plein développement | Located on a busy thoroughfare in a commercial area in full development
- Immeuble de 293 unités résidentielles | 293 residential units building



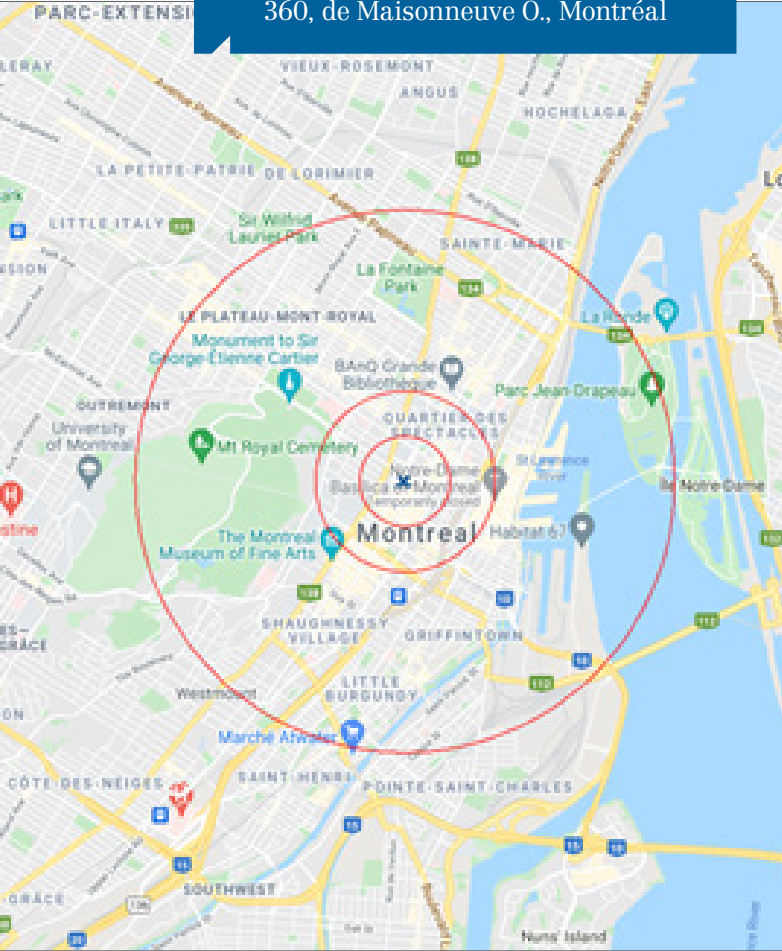
À louer
For lease

360, de Maisonneuve O., Montréal

À louer
For lease
360, de Maisonneuve O., Montréal

Données démographiques | Demographic Data

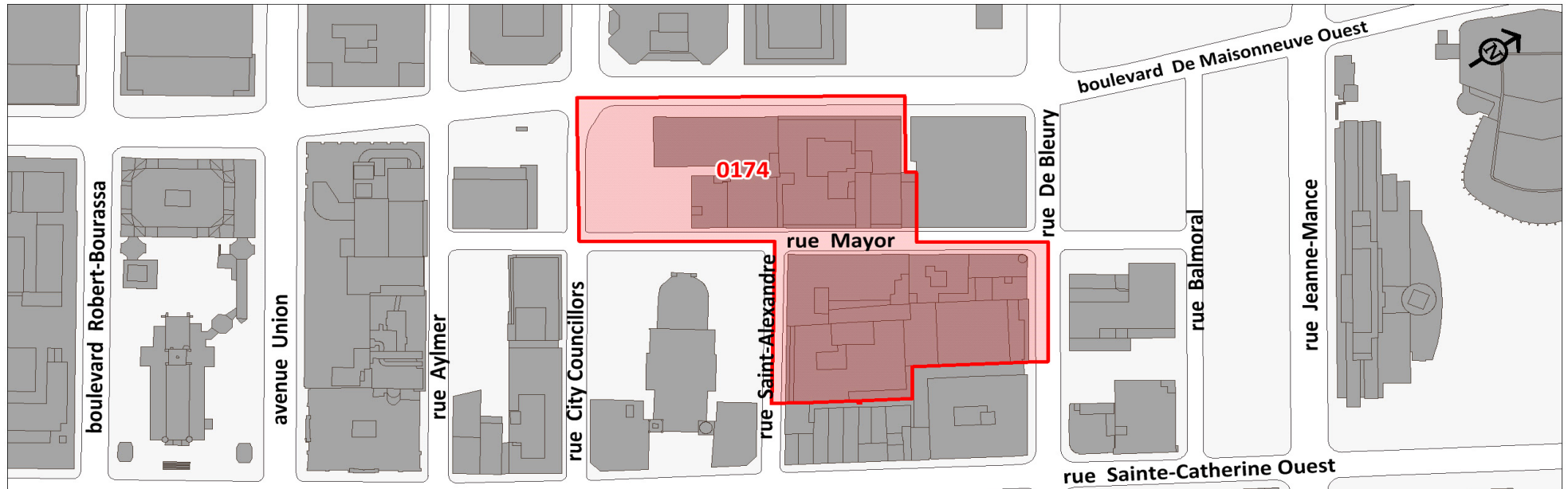
| | | Rayon Radius 0,5 km | Rayon Radius 1 km | Rayon Radius 3 km |
|---|--|--------------------------|------------------------|------------------------|
| POPULATION | 2016 : Population totale Total population | 6 635 | 24 401 | 184 013 |
| | 2021 : Population totale Total population | 8 492 | 27 373 | 207 696 |
| | 2024 : Population totale Total population | 8 788 | 28 232 | 214 059 |
| | 2026 : Population totale Total population | 9 015 | 28 898 | 218 979 |
| | 2031 : Population totale Total population | 9 347 | 30 351 | 229 845 |
| | Variation de population 2016-2021 2016-2021 Population change | 1 857 | 2 972 | 23 683 |
| | Variation de population 2021-2024 2021-2024 Population change | 296 | 859 | 6 363 |
| MÉNAGE HOUSEHOLD | Ménages privés en 2016 2016 Private households | 4 290 | 14 820 | 101 012 |
| | Ménages privés en 2021 2021 Private households | 5 452 | 16 668 | 114 879 |
| | Ménages privés en 2024 2024 Private households | 5 726 | 17 434 | 119 929 |
| | Ménages privés en 2026 2026 Private households | 5 908 | 17 945 | 123 295 |
| | Ménages privés en 2031 2031 Private households | 6 169 | 18 967 | 130 198 |
| | Variation des ménages 2016-2021 2016-2021 Household change | 1 162 | 1 848 | 13 867 |
| | Variation des ménages 2021-2024 2021-2024 Household change | 274 | 766 | 5 050 |
| REVENU INCOME | Revenu du ménage moyen (\$) en 2021 2021 Average household income (\$) | \$75 597 | \$64 399 | \$88 811 |
| | Revenu du ménage médian (\$) en 2021 2021 Median household income (\$) | \$33 515 | \$33 128 | \$47 011 |
| | 2021 : Revenu du ménage: \$ par habitant Household income: Per capita \$ | \$48 535 | \$39 214 | \$49 122 |
| | 2021 Household income: Under \$5,000 | 904 | 2 289 | 9 741 |
| | 2021 Household income: \$5,000 to \$9,999 | 348 | 1 058 | 4 731 |
| | 2021 Household income: \$10,000 to \$14,999 | 361 | 1 142 | 6 565 |
| | 2021 Household income: \$15,000 to \$19,999 | 394 | 1 396 | 7 468 |
| | 2021 Household income: \$20,000 to \$24,999 | 296 | 1 025 | 5 995 |
| | 2021 Household income: \$25,000 to \$29,999 | 262 | 931 | 5 476 |
| | 2021 Household income: \$30,000 to \$34,999 | 229 | 788 | 5 210 |
| | 2021 Household income: \$35,000 to \$39,999 | 192 | 755 | 5 240 |
| | 2021 Household income: \$40,000 to \$44,999 | 172 | 681 | 5 079 |
| | 2021 Household income: \$45,000 to \$49,999 | 193 | 637 | 4 809 |
| | 2021 Household income: \$50,000 to \$59,999 | 307 | 975 | 7 506 |
| | 2021 Household income: \$60,000 to \$69,999 | 252 | 804 | 6 792 |
| | 2021 Household income: \$70,000 to \$79,999 | 201 | 696 | 5 979 |
| | 2021 Household income: \$80,000 to \$89,999 | 181 | 613 | 5 064 |
| | 2021 Household income: \$90,000 to \$99,999 | 175 | 479 | 4 396 |
| | 2021 Household income: \$100,000 to \$124,999 | 251 | 696 | 6 798 |
| | 2021 Household income: \$125,000 to \$149,999 | 171 | 461 | 4 937 |
| 2021 Household income: \$150,000 to \$199,999 | 214 | 540 | 5 342 | |
| 2021 Household income: \$200,000 and over | 349 | 702 | 7 751 | |



**Données démographiques
Demographic Data**

| | Rayon Radius 0,5 km | Rayon Radius 1 km | Rayon Radius 3 km | |
|--|---|-------------------------|-------------------------|---------|
| POPULATION DE JOUR DAYTIME POPULATION | 2021 : Population de jour Daytime population | 98 935 | 146 940 | 455 652 |
| | 2021 : Employées de jour estimés Estimated daytime employees | 94 999 | 133 107 | 366 381 |

Zonage | Zoning



Usages | Uses

- Articles de bureau
- Articles de sport et de loisirs
- Boissons alcoolisées
- Épicerie
- Établissement de jeux récréatifs
- Magasin à rayons
- Meubles, accessoires et appareils domestiques
- Restaurant, traiteur
- Centre d'activités physiques
- Clinique médicale
- Institution gouvernementale
- Institution financière
- Garderie
- Office supplies
- Sports and leisure articles
- Alcoholic beverages
- Grocery store
- Establishment of recreational games
- Department store
- Furniture, accessories and household appliances
- Restaurant, caterer
- Physical activity center
- Medical Clinic
- Government institution
- Financial institution
- Nursery



Une desserte mondiale. Un service local.

NAI Global est le plus grand réseau autogéré au monde. Depuis 1978, les professionnels de NAI travaillent en collaboration avec notre équipe de gestion mondiale, afin d'aider nos clients à optimiser stratégiquement leurs actifs immobiliers. Les bureaux de NAI à travers le monde réalisent des transactions annuelles d'environ 20 milliards\$. Nous gérons également plus de 1,15 milliard de pieds carrés en espaces commerciaux.

- NAI Global est basé à Princeton au New Jersey. Une équipe dévouée de 70 personnes, stratégiquement positionnée à travers le monde, assure un support pour ses services de gestion, de technologie, de marketing et de services organisationnels à son réseau de bureaux en immobilier.
- 6 000 professionnels
- 375 bureaux
- 36 pays à travers le monde
- NAI Global a reçu les plus grandes reconnaissances de l'industrie
- NAI Global a 9 bureaux au Canada d'un océan à l'autre
- Intégration complète avec la plateforme technologique de NAI et les 375 bureaux internationaux de NAI
- Ils possèdent tous des représentants qui suivent une formation spéciale conçue pour accroître leur capacité à répondre aux besoins des entreprises

NAI Terramont Commercial offre les services suivants:

- Services corporatifs
- Acquisitions | Dispositions
- Représentation du propriétaire
- Représentation du locataire
- Opinion de valeur
- Service d'investissement
- Analyse de portefeuille
- Analyse de marché
- Gestion d'actifs
- Étude de faisabilité
- Gestion de baux
- Consultation en construction verte LEED^{MC}

Global Reach. Local Touch.

NAI Global is the world's largest managed network throughout the world. Since 1978, NAI professionals work together with our global management team to help our clients strategically optimize their real estate assets. NAI offices around the world complete approximately \$20 billion in transactions annually. We also manage over 1,15 billion square feet of commercial space.

- NAI Global is based in Princeton, New Jersey. A dedicated 70-person staff, strategically positioned around the world, provides management, technology, marketing and corporate services support to its network of real estate offices.
- 6,000 professionals
- 375 offices
- 36 countries throughout the world
- NAI Global has received top industry rankings
- NAI Global has 9 offices from coast to coast in Canada
- All fully integrated with NAI technology platform and NAI's 375 Global offices
- All emphasizing customer satisfaction ahead of anything else, and all with representatives who are pursuing special training designed to improve their ability to meet corporate needs.

NAI Terramont Commercial provides the following services:

- Corporate services
- Acquisitions | dispositions
- Leasing agency | landlord representation
- Tenant representation
- Appraisal & valuation
- Investment services
- Portfolio review
- Market analysis
- Asset management
- Green / LEEDTM consultation
- Feasibility study
- Lease administration

Pour plus d'informations contactez:
For more information contact:

Gabrielle Saine, SIOR, CCIM Shawn Machado

Vice-présidente | Vice President
Immobilier Gabrielle Saine inc.
Courtier immobilier - Commercial
Real Estate Broker - Commercial
cell.: 514 603 0062
bur.: 514 866 3333 x262
gsaine@terramont.ca

Courtier immobilier - Commercial
Real Estate Broker - Commercial
cell.: 514 294 8494
bur.: 514 866 3333 x245
smachado@terramont.ca