

¿POR QUÉ UNA PERFUMERÍA ES UN BUEN NEGOCIO?

Más que vender perfumes,
creamos **experiencias** que
los clientes recuerdan
y vuelven a elegir.



EMOCIÓN



EXPERIENCIA



FIDELIDAD



8 RAZONES POR LAS QUE ES UN NEGOCIO INTELIGENTE



1. MÁRGENES MUY ELEVADOS

Márgenes del 50%
al 80% en la mayoría
de productos.

Más beneficio,
más rentabilidad.



2. PRODUCTO EMOCIONAL

La gente no compra solo
olor. Compra seguridad,
autoestima y recuerdos.

Un perfume, conecta
emociones.



3. TICKET MEDIO INTERESANTE

Compras impulsivas,
regalos y productos
complementarios.

Cross-selling natural
y muy efectivo.



4. CLIENTES RECURRENTE

Cuando encuentran
"su aroma", vuelven.

Genera fidelización
y estabilidad.



5. NEGOCIO ELEGANTE Y LIMPIO

Poca manipulación,
poco desgaste y pun
entorno agradable.

Buena percepción,
más valor.



6. MENOS PERSONAL QUE OTROS NEGOCIOS

Menos estructura,
menos incidencias
y menos estrés operativo.

Más fácil de gestionar.



7. REDES SOCIALES A TU FAVOR

Producto visual, aspiracional
y muy compartible.

Instagram y TikTok pueden
multiplicar tus ventas.



8. SECTOR EN CRECIMIENTO

El cuidado personal y la
perfumería siguen creciendo
cada año.

Demanda constante.

QUÉ MIRAR ANTES DE ADQUIRIR

- ✓ Ubicación y tráfico real
- ✓ Facturación demostrable (TPV, IVA, cuentas)
- ✓ Dependencia de la propietaria actual
- ✓ Contrato de alquiler y condiciones
- ✓ Competencia online y diferenciación



EL MODELO GANADOR HOY



TIENDA
FÍSICA



INSTAGRAM
Y CONTENIDO



WHATSAPP
Y FIDELIZACIÓN



ENVÍOS
Y VENTAS ONLINE

EXPERIENCIA + ASESORAMIENTO + CONFIANZA = CLIENTES FIELES

“ No vendes perfumes.
Creas tu marca, tu estilo
y tu libertad financiera.



HAZ REALIDAD TU SUEÑO.
TU PROPIO NEGOCIO,
TU PROPIO CAMINO.

